

VOLLSTÄNDIGE Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten zwischen Ihnen und der Energizer SA, Birmensdorferstrasse 24, 8902 Urdorf (ZH) («Veranstalter») und werden im Falle von Widersprüchen oder Diskrepanzen mit anderen Mitteilungen, wie z. B. Werbe- oder Verkaufsförderungsmaterialien, als letztlich bindend angesehen. Die Teilnahme-/Anspruchsbedingungen sind Teil der Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Mit der Teilnahme an der Verlosung erkennen alle Teilnehmenden die Allgemeinen Geschäftsbedingungen an und sind an diese gebunden. Bitte bewahren Sie eine Kopie zu Ihrer Information auf.

Teilnahmeberechtigung

An dieser Werbeaktion können alle Personen ab 18 Jahren mit Wohnsitz in der Bundesrepublik Deutschland teilnehmen. Ausgenommen sind die Mitarbeiter des Veranstalters, seine Vertreter und alle Personen, die beruflich mit dieser Werbeaktion befasst sind. Energizer übernimmt keine Verantwortung für minderjährige Teilnehmer.

1. Promotionszeitraum: Die Promotion beginnt am 1. September 2022 um 00.01 Uhr MEZ und endet am 30. November 2022 um 23.59 Uhr MEZ.
2. Teilnahmebedingungen: An dieser Aktion können ausschließlich Personen teilnehmen, die:
 - www.energizeractive.com («Energizer-Promotionswebsite») besuchen, ihren vollständigen Namen sowie ihre E-Mail-Adresse eingeben und die Gewinnspielfrage richtig beantworten.
 - Ein Bestätigungslink wird an die angegebene E-Mail-Adresse gesendet.
 - Sie müssen den Verifizierungslink öffnen, um an der Verlosung teilnehmen zu können, und Sie erhalten eine E-Mail zur Bestätigung Ihrer Teilnahme («TeilnehmerIn»).
3. Alle Einsendungen, die nach dem Promotionszeitraum eingehen, sind automatisch ungültig.
4. Die Preise: Es gibt insgesamt 111 Preise zu gewinnen. Es wird eine Ziehung für alle Preise der Promotion geben.

Verlosung	Verfügbare Preise
Verlosung 1 Hauptgewinn	1x Gutschein für ein Fahrrad bei SportXX (im Wert von SFr. 2'000.—) 1x Jahresmitgliedschaft SwissFit bei ActivFit und Fitnesspark (im Wert von SFr. 1'390.—) 5x Fitness-Pulsuhr Suunto 5 Peak (im Wert von je SFr. 329.—) 5x Tageseintritt Fitnesspark (im Wert von je SFr. 37.—) 5x Tageseintritt ActivFitness (im Wert von je SFr. 34.—) 94x Gutscheine im Wert von SFr. 50.— für SportXX, Melectronics oder Migros SVM)

5. Jeder Teilnehmer/Jede Teilnehmerin kann während des Promotionszeitraums bis zu drei Mal teilnehmen.
6. Auswahl der GewinnerInnen: Die in der obigen Tabelle angegebene Anzahl der potenziellen GewinnerInnen wird innerhalb von 5 Arbeitstagen nach Abschluss der Verlosung des Hauptgewinns nach dem Zufallsprinzip aus allen gültigen Einsendungen ausgewählt. Der Veranstalter kann potenzielle GewinnerInnen disqualifizieren, welche die Teilnahmebedingungen nicht erfüllt haben.
7. Benachrichtigung der GewinnerInnen: Alle potenziellen GewinnerInnen werden über die bei der Teilnahme angegebene E-Mail-Adresse innerhalb von 7 Werktagen nach Auslosung der GewinnerInnen kontaktiert und müssen innerhalb von 14 Tagen antworten, um ihre Teilnahmeberechtigung und die Annahme des Preises zu bestätigen. Potenzielle GewinnerInnen, die dem Veranstalter nicht innerhalb von 14 Tagen antworten, können disqualifiziert werden.
8. Wird ein potenzieller Gewinner/eine potenzielle Gewinnerin disqualifiziert, so wird eine mögliche Ersatzperson ausgewählt und auf dieselbe Weise kontaktiert, hat aber eventuell weniger Zeit, dem Veranstalter zu antworten.
9. Preisannahme: Die GewinnerInnen werden innerhalb von 28 Tagen nach Annahme des Preises benachrichtigt, um die Zustellung des Preises zu vereinbaren. Der Veranstalter trägt die Kosten für die Zustellung des Preises an die GewinnerInnen. In dem unwahrscheinlichen Fall, dass ein Preis nicht innerhalb von 28 Tagen nach Annahme desselben eintrifft, haben die GewinnerInnen weitere 28 Tage Zeit, den Veranstalter per E-Mail an cs-switzerland@energizeractive.com hiervon in Kenntnis zu setzen. Sollte ein/eine GewinnerIn den Veranstalter nicht innerhalb dieses Zeitrahmens informieren, wird der Preis möglicherweise nicht erneut vergeben oder sein Wert kann begrenzt werden.
10. Sollten bei der Nutzung der Energizer Promotion-Website Probleme auftreten, wenden Sie sich bitte unter cs-switzerland@energizeractive.com an den Kundendienst.

Allgemeines

11. Mit Ihrer Teilnahme erklären Sie sich mit der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten einverstanden. Die personenbezogenen Daten, die der Veranstalter von Ihnen und über Ihre Besuche auf der Energizer-Aktionswebsite sammelt, werden zur Durchführung der Promotion verarbeitet. Die Datenschutzerklärung des Veranstalters ist unter https://energizergrouplegal.com/notice_de-DE.html (Schweizerdeutsch) und auf der Energizer Promotional Website verfügbar. Diese Erklärung erläutert, wie die personenbezogenen Daten geschützt werden, welche Rechte Sie in Bezug auf Ihre personenbezogenen Daten haben und wie Sie diese Rechte ausüben können.
12. Teilnahmebedingungen für die Promotion sind, dass Sie sich mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen einverstanden erklären und anerkennen, dass Entscheidungen des Veranstalters in Bezug auf die Promotion endgültig sind.

13. Die Preise sind nicht übertragbar. Der Veranstalter kann jeden Preis durch einen anderen Preis von gleichem oder höherem Wert ersetzen.
14. Nicht berücksichtigt werden Teilnahmen, die durch Vermittelnde oder Dritte eingereicht oder automatisch vom Computer generiert werden, sowie solche, die unleserlich oder unvollständig sind.
15. Der Veranstalter wird alles in seiner Macht Stehende tun, um zu gewährleisten, dass die Energizer Promotional Website während des gesamten Promotionszeitraums einwandfrei funktioniert. Der Veranstalter übernimmt jedoch keine Verantwortung für Einsendungen, die auf dem Transportweg verlorengehen oder sich verzögern, unabhängig von der Ursache, einschließlich z. B. eines Geräteausfalls, einer technischen Störung, eines System-, Satelliten-, Netzwerk-, Server-, Computerhardware- oder Softwareausfalls jeglicher Art.
16. Der Veranstalter kann jede Person disqualifizieren, die die Leitung, Sicherheit, Fairness, Integrität oder den ordnungsgemäßen Ablauf der Promotion stört oder beeinträchtigt.
17. Soweit gesetzlich zulässig, ist der Veranstalter sowie verbundene Unternehmen, Händler, DirektorInnen, leitenden Angestellten, MitarbeiterInnen und Vermittelnden unter keinen Umständen verantwortlich oder haftbar, die TeilnehmerInnen zu entschädigen oder eine Haftung für Verluste, Schäden, Personenschäden oder Tod im Zusammenhang mit der Teilnahme an der Promotion oder der Annahme oder Verwendung des Preises zu übernehmen. Ihre jeweils geltenden gesetzlichen Rechte bleiben hiervon unberührt.
18. Im Falle von Umständen, die sich der Kontrolle des Veranstalters entziehen, oder in anderen Fällen, in denen Betrug, Missbrauch und/oder ein (menschliches oder computerbedingtes) Versagen den ordnungsgemäßen Ablauf dieser Promotion oder die Preisverleihung beeinträchtigen oder beeinträchtigen könnte, behält sich der Veranstalter das Recht vor, die Promotion oder die vorliegenden Teilnahmebedingungen jederzeit zu annullieren oder abzuändern, wobei er sich stets bemühen wird, die Auswirkungen auf die TeilnehmerInnen und teilnahmeberechtigten Personen so gering wie möglich zu halten, um unnötige Enttäuschungen zu vermeiden.
19. Durch die Teilnahme an der Promotion bestätigen die TeilnehmerInnen, dass sie dazu berechtigt sind und den Preis beanspruchen können. Der Veranstalter ist berechtigt, jede Teilnahme zu überprüfen, einschließlich des Nachweises (der innerhalb von 14 Tagen erbracht werden muss), dass die Teilnehmenden zur Teilnahme an der Promotion berechtigt sind, und die Teilnahme abzulehnen oder die Teilnehmenden zu disqualifizieren, wenn es berechtigte Gründe für die Annahme gibt, dass ein Teilnehmer/eine Teilnehmerin die Teilnahmebedingungen nicht eingehalten, sich einen unlauteren Vorteil verschafft oder mit betrügerischen Mitteln gewonnen hat. Die endgültige Entscheidung, die bindend ist, obliegt dem Veranstalter.
20. Sollte sich eine dieser Klauseln als rechtswidrig, ungültig oder anderweitig nicht durchsetzbar erweisen, wird sie aus diesen Teilnahmebedingungen herausgelöst und

gestrichen, während die übrigen Klauseln bestehen bleiben und ihre volle Gültigkeit behalten.

21. Im Falle von Widersprüchen oder Diskrepanzen mit anderen Mitteilungen, einschließlich Werbe- oder Verkaufsförderungsmaterialien, haben diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen stets Vorrang.
22. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen unterliegen dem Schweizer Recht und ihre Auslegung und Anwendung unterliegt ausschließlich der Zuständigkeit der Schweizer Gerichte.
23. ©2022 Energizer. Energizer und bestimmte grafische Designelemente sind Marken der Energizer Brands, LLC und damit verbundener Tochtergesellschaften. Alle anderen Marken sind Marken der jeweiligen Eigentümer.